

**Postcon Pressestelle**

Jeannine Böhrer-Scholz

02102 15 39 316

0151 19 54 97 23

jeannine.boehrer-scholz@postcon.de

**Bildmaterial unter [postcon.de/presse](http://postcon.de/presse)**

## **Postcon erfährt große Resonanz auf der Nürnberger CO-REACH**

**Die Post für Profis präsentierte ihr gesamtes Leistungsspektrum beim Branchentreff mit 266 Ausstellern und fast 6.000 Fachbesuchern.**

**Ratingen, 14. Juli 2015. Postcon ist auf dem nationalen Briefmarkt Spezialist für Geschäftspost mit bundesweiter Haushaltsabdeckung. Dabei ist der Preis der bedeutende Vorteil für den Versender – zusammen mit dem Kundenversprechen der Post für Profis. Auf dem zentralen Event für Dialogmarketing und Dokumentenmanagement, der CO-REACH (24. und 25. Juni im Messezentrum Nürnberg), informierte Postcon über sein umfangreiches Leistungsspektrum.**

Wie führt man den Dialog mit Kunden und Interessenten persönlich, bedarfsorientiert und unmittelbar? Auf Fragen wie diese ist Postcon spezialisiert. Bei der diesjährigen CO-REACH präsentierte der Briefdienstleister Leistungen zur Individualisierung bei Briefmailings und Print-Katalogen. Darüber hinaus zeigte das Unternehmen flexible und maßgeschneiderte Lösungen für einen schnellen, zuverlässigen und preiswerten Versand von Kleinwaren. Der Vorteil, den die Post für Profis bietet: der Preis.

Flankiert wurde der viel beachtete Auftritt von zahlreichen Aktivitäten. So wurden im Rahmen einer Promotion zur neuen Kampagne „Gut. Günstig. Postcon. Preise zum Dahinschmelzen“ 1.000 Portionen Eis verteilt. Die stilvoll gestaltete Postcon Lounge lud zudem zum entspannten Rückzug vom Messetrubel ein und erfreute sich einer sehr guten Besucherfrequenz. Postcon konnte zahlreiche Gespräche und vielversprechende Neukontakte verzeichnen. Die CO-REACH war als Branchentreff für Dialogmarketer auch in diesem Jahr eine erfolgreiche und wichtige Veranstaltung.