

Postcon Pressestelle

Jeannine Böhrer-Scholz

02102 15 39 316

0151 19 54 97 23

jeannine.boehrer-scholz@postcon.de

Bildmaterial unter postcon.de/presse

Presseinformation

Kundendialog: Individualisierung als Umsatzpush im Direktmarketing

Ratingen, 12. Februar 2015. Mailings sind aus dem Kommunikationsmix werbetreibender Geschäftskunden nicht wegzudenken. Postcon Deutschland, der Preisführer im deutschen Briefmarkt bietet hier individuelle Lösungen.

Individualisierung heißt das Stichwort. So erhöht Postcon Deutschland bei Briefmailings und Print-Katalogen nachweislich die Kaufbereitschaft. Damit steigen nicht nur Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Response. Angebote werden auch schneller verarbeitet, bleiben länger im Gedächtnis, haben Wiedererkennungswert und wecken Begehrlichkeiten. Die Dienstleistungen in der adressierten Zustellung umfassen physische und digitale Geschäfts- und Transaktionsbriefe, Kataloge, Mailings, Magazine und Warensendungen zu optimierten Portokosten.

Über Postcon

Postcon hat sich in mehr als zehn Jahren erfolgreich als Briefdienstleister für Geschäftspost in Deutschland etabliert. Zum Kern der Postcon-Dienstleistungen gehören das Minimieren des (Versand-)Aufwands für den Auftraggeber, der Ausbau der Services in der Zustellung, das Optimieren der Portokosten sowie das Erzielen von Teilleistungsrabatten in der Briefkonsolidierung. Die Services umfassen Geschäfts- und Transaktionsbriefe, Kataloge, Mailings, Bücher- und Warensendungen sowie Zusatzleistungen wie nachweispflichtige Sendungen oder Pakete. Vorgelagerte Dienstleistungen wie die Abholung, Frankier- und Kuvertierservices bis hin zu klimaneutralem Versand ergänzen das Portfolio. Postcon beschäftigt knapp 6.000 Mitarbeiter, direkt oder indirekt über Beteiligungen. Mehr unter postcon.de

PostNL

Postcon ist deutsche Landesgesellschaft der niederländischen Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag. Mit über 200 Jahren Erfahrung hat sich das Unternehmen international stets als innovativer Partner bei Versand und Zustellung bewiesen. Das Kerngeschäft von PostNL fokussiert sich auf Post, Pakete und E-Commerce. Das Unternehmen bietet zudem Services rund um Daten- und Dokumentenmanagement, Direktwerbung und Auftragsabwicklung. PostNL ist neben Deutschland auch in den Benelux-Ländern, Großbritannien und Italien aktiv. 2013 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro und beschäftigt 59.000 Mitarbeiter. Mehr unter postnl.com