

Presseinformation

TNT Post übernimmt Katalog- und Mailingversand für Puccini Group

Münchener Unternehmen gehört zu den Top 10 im Versandhandel

Pressekontakt

TNT Post Deutschland

Pressestelle

Sandra Krieger

02102.15 39 311

0151. 19 54 97 23

sandra.krieger@tntpost.com

22. August 2013

TNT Post hat einen prominenten Neukunden gewonnen: Der größte deutsche alternative Postdienstleister stellt ab sofort auch Kataloge und Mailings für die Münchener Puccini Group zu.

Das bei TNT Post platzierte Volumen des Spezialversenders mit Tochtergesellschaften und Marken wie der Walz-Gruppe, Bon'A Parte, Elégance oder Planet Sports liegt im mittleren zweistelligen Millionenbereich pro Jahr. Alle Tochtergesellschaften geben pro Jahr mehr als 60 Kataloge heraus. Puccini erzielt einen Jahresumsatz von circa einer halben Mrd. Euro.

Für Puccini liegen die Vorteile auf der Hand. „Neben der erzielten Response-Quote haben der Preis und die Flexibilität für uns den Ausschlag gegeben“, sagt Rainer Stäbler, Geschäftsführer der Puccini Holding.

Die Puccini Group ist eine Unternehmensgruppe, welche mehrere Handelsunternehmen mit mehrkanaligen Vertriebsstrukturen umfasst. Jede der vier Tochtergesellschaften fokussiert sich auf eine klar abgegrenzte Nische und hält eine führende Position in ihrem jeweiligen Marktsegment. Diese bewegen sich innerhalb des Mode- und Möbelmarkts, sowie des Marktes für Baby-/Kinderkleidung und -ausstattung.

„Wir freuen uns sehr, dass wir ein Top Ten-Unternehmen des deutschen Versandhandels überzeugt haben“, sagt Michael Mews, der als Geschäftsführer bei TNT Post in Hannover das Großkundengeschäft verantwortet. „Der Großauftrag der Puccini Gruppe ist ein weiterer wichtiger Impuls in den Markt und ein Beleg für den Erfolg und das stetige Wachstum von TNT Post.“

TNT Post Deutschland

TNT Post ist der größte deutsche Dienstleister im alternativen Postversand. Zum Kern der TNT Post Dienstleistungen gehören das Minimieren des (Versand-)Aufwands für den Auftraggeber, der Ausbau der Services in der Zustellung sowie das Optimieren der Portokosten. Die Services umfassen Geschäfts- und Transaktionsbriefe, Kataloge, Mailings, Magazine und Warensendungen. Vorgelagerte Zusatzleistungen wie Abholung, Druck- und Dokumentenmanagement, Frankier- und Kuvertierservices über den klimaneutralen Versand bis zu digitaler Rückführung nicht zustellbarer Sendungen ergänzen das Portfolio. Deutschlandweit sind 2.800 Mitarbeiter direkt und 3.100 indirekt beschäftigt. TNT Post Deutschland ist Landesgesellschaft der niederländischen PostNL. Mehr unter www.tntpost.de.