

## **CEO-Wechsel bei TNT Post Deutschland:**

### **Dr. Rüdiger Gottschalk wird Nachfolger von Mario Frusch**

Ratingen, 18. April 2013. TNT Post Deutschland (TNT Post) gibt bekannt, dass Dr. Rüdiger Gottschalk als CEO von TNT Post Deutschland bestellt wird. Er wird Nachfolger von Mario Frusch, der sich entschieden hat, seine Karriere außerhalb von TNT Post fortzuführen. In den kommenden Monaten wird Mario Frusch seine Aufgaben an Rüdiger Gottschalk übergeben, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

Rüdiger Gottschalk ist ein sehr erfahrener Geschäftsführer, der seine Karriere bei Procter & Gamble begann und über mehr als 24 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Segmenten und Funktionen wie Finanzen, Marketing und General Management verfügt.

Rüdiger Gottschalk wird die positive Geschäftsentwicklung von TNT Post weiterführen, die bisher sehr erfolgreich von Mario Frusch zusammen mit seiner sehr qualifizierten Führungsmannschaft und seinen sehr qualifizierten Mitarbeitern geleitet wurde. Höchste Priorität für Gottschalk wird es sein, weiterhin erstklassige Leistungen und Services zu liefern, um die Bedürfnisse aller Kunden zu befriedigen.

Rüdiger Gottschalk: „Ich bin sehr beeindruckt von dem Erfolg von TNT Post in Deutschland während der letzten Jahre und ich freue mich darauf, die sehr erfahrene und hoch motivierte Organisation auf die nächste Stufe des Erfolgs zu führen. In den kommenden Wochen werde ich intensive Gespräche mit Kunden, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern führen, um umgehend die verschiedenen Partner von TNT Post kennenzulernen.“

Marcel Krom, Director International für PostNL: „Wir respektieren Marios Entscheidung und danken ihm für seinen herausragenden Beitrag für unser Unternehmen seit mehr als 25 Jahren. Unter seiner Führung wuchs TNT Post Deutschland zu einem Full-Service-Anbieter im deutschen Briefmarkt und dient heute Tausenden von sehr zufriedenen Kunden. Es liegt an uns, auch in der Zukunft so erfolgreich zu sein wie es Mario gezeigt hat. Wir wünschen ihm alles Gute für seine berufliche und private Zukunft.“

#### **TNT Post Deutschland**

Die PostNL-Unternehmensgruppe ist mit der Marke TNT Post im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden, Institutionen und öffentliche Auftraggeber an: TNT Post GmbH & Co. KG steuert für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und regionale Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das Konsolidierungsgeschäft und nimmt täglich bundesweit über 3 Millionen Briefe von Geschäftskunden entgegen, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Mitbegründer, Gesellschafter und Partner der mail alliance sowie Gesellschafter bei 20 Joint Ventures und Beteiligungen treibt

TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt sowie etwa 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter indirekt über Beteiligungen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

Für Geschäftskunden in Deutschland organisiert TNT Post zudem den internationalen Postversand über Spring Global Mail, einem Unternehmen von Post NL. So ist die zuverlässige Lieferung in nahezu jedes Land der Welt garantiert.

TNT Post Deutschland ist Teil der Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL ist der innovative Partner in der Welt des Versendens und Empfangens – bereits seit 200 Jahren. PostNL ist vorrangig aktiv auf den Gebieten Post, Pakete und e-Commerce tätig, bietet aber auch Leistungen in den Bereichen Daten- und Dokumentenmanagement, Direktmarketing und Fulfilment an. Außerhalb der Niederlande ist PostNL neben Deutschland auch in den übrigen Benelux-Ländern, Großbritannien und Italien tätig. PostNL beschäftigt insgesamt rund 66.000 Mitarbeiter. 2012 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von fast 4,3 Milliarden Euro.

PostNL bearbeitet für seine Kunden etwa 8,7 Milliarden adressierte Sendungen (einschließlich 106 Millionen Pakete). Wir gehen voran! PostNL ist das modernste Postunternehmen auf der Welt und ein Vorbild beim automatischen Sortieren von Post. PostNL ist das erste an einer Börse notierte Postunternehmen und führend auf dem Gebiet der unternehmerischen Verantwortung. Dabei führt das Unternehmen im Bereich Logistik den Dow Jones Sustainability Index 2011 an. Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl)

**Pressekontakt**

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhler-Scholz, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehler-scholz@tntpost.com](mailto:jeannine.boehler-scholz@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)