

## **PostCon gewinnt Michael S. Goy-Yun als Sales Director**

### **Erfahrener Experte verstärkt Führungsteam**

**Berlin/Ratingen, 15.03.2013. PostCon, Qualitäts- und Marktführer in der Briefkonsolidierung in Deutschland mit Sitz in Berlin, komplettiert mit einem neuen Sales Director seine Führungsspitze: Mit Michael S. Goy-Yun (40), tritt ab sofort ein echter Vertriebs- und Marketingprofi mit langjähriger Erfahrung im deutschen Postmarkt an.**

Michael S. Goy-Yun verfügt über exzellente Marktkenntnisse. So bringt er nicht nur mehr als zehn Jahre Erfahrung im Briefbereich der Deutschen Post mit, sondern kennt aus Führungspositionen im Handel und in einer Werbeagentur auch die Kundenseite. Mit dem Start des Branchenexperten Michael S. Goy-Yun präsentiert sich das Tochterunternehmen von TNT Post Deutschland schlagkräftig und personell gestärkt und stellt somit zentrale Weichen für zukünftige Herausforderungen des Postmarktes.

„Wir freuen uns, mit Herrn Goy-Yun einen nachweislich erfolgreichen vertriebs- und marketing erfahrenen Kollegen gewonnen zu haben. Mit seiner Kundenorientierung und seinem zugleich hervorragenden technischen Verständnis wird er unseren erfolgreichen Weg in die Zukunft mitgestalten“, so Lars M. Tisken, Vorsitzender der Geschäftsführung von PostCon Deutschland.

„Die hohe Qualität, die exzellenten Prozesse und der nachhaltig daraus resultierende Kundennutzen haben mich bei PostCon sehr beeindruckt“, erklärt Michael S. Goy-Yun. „So freue ich mich sehr, jetzt Teil eines professionellen, motivierten und zukunftsorientierten Teams beim Qualitätsmarktführer in der Briefkonsolidierung zu sein.“

Als Vorreiter und Spezialist für die Konsolidierung verarbeitet PostCon täglich über drei Millionen Briefsendungen an 14 hochmodernen Sortierzentren in ganz Deutschland. Mehr als 3.000 Kunden aller Branchen und Größenordnungen vertrauen auf das durchdachte logistische Netzwerk. Neben der Portooptimierung adressierter Geschäftspost im bundesweiten Versand umfasst das Leistungsspektrum die Produkte PostCon Select zur Portooptimierung regionaler Sendungen, PostCon World für Auslandspost und PostCon Parcel für den Versand von Päckchen und Paketen.

### **TNT Post Deutschland**

Die PostNL-Unternehmensgruppe ist mit der Marke TNT Post im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden, Institutionen und öffentliche Auftraggeber an: TNT Post GmbH & Co. KG steuert für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und regionale Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das Konsolidierungsgeschäft und nimmt täglich bundesweit über 3 Millionen Briefe von Geschäftskunden entgegen, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Mitbegründer, Gesellschafter und Partner der mail alliance sowie Gesellschafter bei 20 Joint Ventures und Beteiligungen treibt TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt sowie etwa 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter indirekt über Beteiligungen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

Für Geschäftskunden in Deutschland organisiert TNT Post zudem den internationalen Postversand über Spring Global Mail, einem Joint Venture von Post NL und der Royal Mail Group. So ist die zuverlässige Lieferung in nahezu jedes Land der Welt garantiert.

TNT Post Deutschland ist Teil der Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL ist der innovative Partner in der Welt des Versendens und Empfangens – bereits seit 200 Jahren. PostNL ist vorrangig aktiv auf den Gebieten Post, Pakete und e-Commerce tätig, bietet aber auch Leistungen in den Bereichen Daten- und Dokumentenmanagement, Direktmarketing und Fulfillment an. Außerhalb der Niederlande ist PostNL neben Deutschland auch in den übrigen Benelux-Ländern, Großbritannien und Italien tätig. PostNL beschäftigt insgesamt rund 66.000 Mitarbeiter. 2012 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von fast 4,3 Milliarden Euro.

PostNL bearbeitet für seine Kunden etwa 8,7 Milliarden adressierte Sendungen (einschließlich 106 Millionen Pakete). Wir gehen voran! PostNL ist das modernste Postunternehmen auf der Welt und ein Vorbild beim automatischen Sortieren von Post. PostNL ist das erste an einer Börse notierte Postunternehmen und führend auf dem Gebiet der unternehmerischen Verantwortung. Dabei führt das Unternehmen im Bereich Logistik den Dow Jones Sustainability Index 2011 an.

Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl)

### **Pressekontakt**

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com](mailto:jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)