

## **Neue Impulse im Brief- und Paketmarkt:**

### **TNT Post und Hermes vereinbaren Vertriebskooperation**

**Hannover, 08.02.2013. Die Katalog- und Paketzustellung gibt es jetzt aus einer Hand: Eine strategische Vertriebskooperation zwischen TNT Post und der Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD) schafft wertvolle Synergien. Geschäftskunden profitieren von diesem Gesamtpaket aus intelligentem Dialogmarketing und Logistik-Know-how.**

Zwei wesentlichen Herausforderungen muss sich der Distanz- und Versandhandel stellen. Erstens: Der Vermarktung seines Portfolios, bei der gedruckte Kataloge wertvolle Impulsgeber für Bestellungen sind. Zweitens: Der zuverlässigen Zustellung der geordneten Waren beim Kunden. Jetzt gibt es einen Ansprechpartner für beides: TNT Post und Hermes bieten Geschäftskunden gemeinsam eine flächendeckende Lösung aus einer Hand. Während TNT Post auf die Zustellung von Brief- und Katalogsendungen bis 1.000 Gramm spezialisiert ist, hat sich Hermes als führender privater Paketdienstleister in den Segmenten B2C und C2C fest im Markt etabliert.

„Versender profitieren bei unserer Kooperation insbesondere davon, dass sie auf Wunsch das logistische Gesamtpaket von einem Anbieter erhalten – daraus können sich zum Beispiel hinsichtlich des Administrationsaufwands wichtige Synergieeffekte ergeben“, erläutert Thomas Horst, Bereichsleiter Vertrieb bei der Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD). .

„‘Alles aus einer Hand‘ – diese Botschaft kommt bei Versendern an. Als Herausforderer Nummer 1 im Postmarkt können wir mit Hermes als unserem Kooperationspartner das gesamte Versandvolumen flächendeckend, zuverlässig und kundenorientiert organisieren“, so Michael Mews, der als Geschäftsführer bei TNT Post GmbH & Co. KG in Hannover das Großkundengeschäft verantwortet. Beide Partner können ihren Geschäftskunden somit ein erweitertes Portfolio anbieten: Hermes offeriert neben der Paketlogistik jetzt auch die Katalogzustellung über das flächendeckende TNT Post-Netzwerk. Umgekehrt ergänzt TNT Post ihr Angebot um das Leistungsspektrum von Hermes wie die Direktzustellung an einen der bundesweit 14.000 Hermes PaketShops, Nachnahmesendungen, Identitätsprüfungen oder Online-Echtzeittracking.

Die Expertise der beiden Kooperationspartner ergänzt sich ideal, wie Versender bestätigen. Kunden profitieren von den Stärken und der Leistungsfähigkeit zweier führender Anbieter, die den deutschen Logistikmarkt auch in Zukunft aktiv weiter gestalten wollen – zum Vorteil anspruchsvoller Versender.

Mehr über TNT Post Deutschland auf [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)

Mehr über die Hermes Logistik Gruppe auf [www.hermesworld.com/de](http://www.hermesworld.com/de)

### Über TNT Post Deutschland

Die PostNL-Unternehmensgruppe ist mit der Marke TNT Post im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden, Institutionen und öffentliche Auftraggeber an: TNT Post GmbH & Co. KG steuert für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und regionale Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das Konsolidierungsgeschäft und nimmt täglich bundesweit über 2,5 Millionen Briefe von Geschäftskunden entgegen, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Mitbegründer, Gesellschafter und Partner der mail alliance sowie Gesellschafter bei 20 Joint Ventures und Beteiligungen treibt TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt sowie etwa 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter indirekt über Beteiligungen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

Für Geschäftskunden in Deutschland organisiert TNT Post zudem den internationalen Postversand über Spring Global Mail, einem Joint Venture von Post NL und der Royal Mail Group. So ist die zuverlässige Lieferung in nahezu jedes Land der Welt garantiert.

TNT Post Deutschland ist Teil der Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL ist der innovative Partner in der Welt des Versendens und Empfangens – bereits seit 200 Jahren. PostNL ist vorrangig aktiv auf den Gebieten Post, Pakete und e-Commerce tätig, bietet aber auch Leistungen in den Bereichen Daten- und Dokumentenmanagement, Direktmarketing und Fulfillment an. Außerhalb der Niederlande ist PostNL neben Deutschland auch in den übrigen Benelux-Ländern, Großbritannien und Italien tätig. PostNL beschäftigt insgesamt rund 65.500 Mitarbeiter. 2011 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von fast 4,3 Milliarden Euro.

PostNL bearbeitet für seine Kunden etwa 8,7 Milliarden adressierte Sendungen (einschließlich 106 Millionen Pakete). Wir gehen voran! PostNL ist das modernste Postunternehmen auf der Welt und ein Vorbild beim automatischen Sortieren von Post. PostNL ist das erste an einer Börse notierte Postunternehmen und führend auf dem Gebiet der unternehmerischen Verantwortung. Dabei führt das Unternehmen im Bereich Logistik den Dow Jones Sustainability Index 2011 an.

Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter [www.postnl.com](http://www.postnl.com)

### Über Hermes

Mit über 40 Jahren Erfahrung ist Hermes ein führender Spezialist im Bereich der Supply-Chain-Services. Das Leistungsspektrum der zwölf unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften umfasst die gesamte Wertschöpfungskette des Handels: Sourcing, Qualitätsabsicherung, Transport, Fulfillment, Paketservice und das Zwei-Mann-Handling. Damit bietet Hermes seinen Kunden ein komplettes Service-Portfolio aus einer Hand, das Hermes zum logischen Partner für viele Versandhändler macht. Im Geschäftsjahr 2011/2012 konnten die Hermes-Gesellschaften ihren Umsatz insgesamt auf 1.800 Millionen Euro erhöhen. Zugleich wuchs die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter innerhalb der Hermes Gruppe auf 11.011 an. Hermes ist in ganz Europa aktiv und mit eigenen Gesellschaften in Italien, Österreich und UK vertreten.

### Pressekontakt

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com](mailto:jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)