

Weihnachtsspende statt Geschenke:

TNT Post Niederlassung Ruhrgebiet unterstützt Essener Tafel mit 5.000 Euro

Bochum, 21.12.2012. Die Niederlassung Ruhrgebiet der TNT Post Regioservice Rhein-Ruhr GmbH setzt sich in ihrem Vertriebsgebiet für die gute Sache ein. Statt Kundenpräsente gibt es in diesem Jahr eine Weihnachtsspende in Höhe von 5.000 Euro für die Essener Tafel e.V.

TNT Post ist überzeugt, dass unsere Gesellschaft Unternehmen und Unternehmer braucht, die sich sozial engagieren. Daher verzichtet die Niederlassung Ruhrgebiet der TNT Post Regioservice Rhein-Ruhr GmbH auf Kundenpräsente und spendet stattdessen 5.000 Euro für die gute Sache. Weil die Armut auch in Deutschland größer wird, unterstützt der regionale Briefdienstleister mit seiner Weihnachtsspende die Essener Tafel e.V.

„Wir haben uns in diesem Jahr bewusst dazu entschieden, Geschenke einzuschränken und dafür die Essener Tafel zu unterstützen, deren 120 ehrenamtliche Helferinnen und Helfern in unseren Augen bewundernswerte Arbeit leisten“, so Steve Gülzow, Geschäftsführer der Niederlassung Ruhrgebiet bei TNT Post Regioservice Rhein-Ruhr GmbH. Gülzow weiter: „Rund 16.000 bedürftige Kinder, Jugendliche und Erwachsene werden wöchentlich von der Essener Tafel versorgt, ausschließlich getragen durch Geld- und Sachspenden.“

Seit zwei Jahren erreichen die Spenden nicht das notwendige Jahresbudget von 120.000 Euro. Dass der Verein jede Unterstützung gebrauchen kann, weiß auch die Stadt Essen, die die Essener Tafel zu Weihnachten ebenfalls mit einer Spende unterstützt.

Auch bei der Niederlassung Rheinland von TNT Post Regioservice Rhein Ruhr GmbH gibt es eine Weihnachtsspende statt Geschenke: Weitere 5.000 Euro kommen hier dem Kinderhospiz Regenbogenland e.V. in Düsseldorf zu Gute.



Spendenübergabe: Die beiden Geschäftsführer der Niederlassung Ruhrgebiet von TNT Post Regioservice, Detlev Hengstebeck (links) und Steve Gülzow (rechts) überreichen dem ersten Vorsitzenden der Essener Tafel, Jörg Sartor, den symbolischen Spendenscheck.

Bild: TNT Post

TNT Post Deutschland

Die PostNL-Unternehmensgruppe ist mit der Marke TNT Post im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden, Institutionen und öffentliche Auftraggeber an: TNT Post GmbH & Co. KG steuert für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und regionale Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das Konsolidierungsgeschäft und nimmt täglich bundesweit über 2,5 Millionen Briefe von Geschäftskunden entgegen, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Mitbegründer, Gesellschafter und Partner der mail alliance sowie Gesellschafter bei 20 Joint Ventures und Beteiligungen treibt TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt sowie etwa 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter indirekt über Beteiligungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

Für Geschäftskunden in Deutschland organisiert TNT Post zudem den internationalen Postversand über Spring Global Mail, einem Joint Venture von TNT Post und der Royal Mail Group. So ist die zuverlässige Lieferung in nahezu jedes Land der Welt garantiert.

TNT Post Deutschland ist Teil der Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL stellt jährlich 8,7 Milliarden adressierte Postsendungen (inklusive 106 Millionen Paketen) in den Benelux-Ländern, Deutschland, UK und Italien zu. Das Kerngeschäft von PostNL fokussiert sich auf die Abholung, Sortierung und Zustellung von Briefen und Paketen. Das Unternehmen bietet zudem Services rund um E-Commerce, Daten- und Dokumentmanagement, Direktwerbung und Fulfillment an. PostNL beschäftigt rund 65.500 Mitarbeiter. 2011 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von annähernd 4,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter www.postnl.nl

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de